



АДМИНИСТРАЦИЯ АСБЕСТОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

26.05.2016

272-ПА

№ _____

г. Асбест

**Об утверждении Положения о муниципальном конкурсе
молодежных бизнес-планов в Асбестовском городском округе в 2016 году**

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», пунктом 2 статьи 19 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Законом Свердловской области от 04.02.2008 № 10-ОЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Свердловской области», муниципальной программой «Совершенствование социально-экономической политики на территории Асбестовского городского округа до 2020 года», утвержденной постановлением администрации Асбестовского городского округа от 04.12.2013 № 762-ПА «Об утверждении муниципальной программы «Совершенствование социально-экономической политики на территории Асбестовского городского округа до 2020 года», руководствуясь статьями 27, 30 Устава Асбестовского городского округа, администрация Асбестовского городского округа

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Положение о муниципальном конкурсе молодежных бизнес-планов в Асбестовском городском округе в 2016 году (прилагается).
2. Разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации Асбестовского городского округа www.asbestadm.ru в сети Интернет.
3. Опубликовать настоящее постановление в газете «Асбестовский рабочий».
4. Настоящее постановление вступает в силу с момента официального опубликования.
5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации Асбестовского городского округа Л.И. Кирьянову.

Глава администрации
Асбестовского городского округа



Н.Р. Тихонова

УТВЕРЖДЕНО
постановлением администрации
Асбестовского городского округа
от 26.05.2016 № 272-ПА
«Об утверждении Положения
о муниципальном конкурсе
молодежных бизнес-планов
в Асбестовском городском округе
в 2016 году»

ПОЛОЖЕНИЕ
о муниципальном конкурсе молодежных бизнес-планов
в Асбестовском городском округе в 2016 году

I. Общие положения

1.1. Положение о муниципальном конкурсе молодежных бизнес-планов в Асбестовском городском округе в 2016 году (далее – Положение) определяет общий порядок организации и проведения муниципального конкурса среди граждан Российской Федерации, не имеющих статуса индивидуального предпринимателя, зарегистрированных на территории Асбестовского городского округа, в возрасте до 35 лет.

1.2. Муниципальный конкурс молодежных бизнес-планов (далее – конкурс) проводится в рамках реализации в 2016 году плана мероприятий подпрограммы 4 «Развитие малого и среднего предпринимательства в Асбестовском городском округе» муниципальной программы «Совершенствование социально-экономической политики на территории Асбестовского городского округа до 2020 года».

1.3. Цели конкурса:

- содействие развитию предпринимательства, выявлению и поощрению наиболее эффективно развивающихся субъектов предпринимательства в Асбестовском городском округе;
- содействие развитию предпринимательской инициативы граждан, проживающих на территории Асбестовского городского округа;
- стимулирование производства и реализации конкурентоспособных товаров и услуг;
- формирование позитивного общественного мнения и оценки деятельности субъектов предпринимательства.

1.4. Основным принципом организации и проведения конкурса является создание равных конкурсных условий для всех участников, гласность и объективность оценки.

1.5. В Положении используются следующие понятия:

- конкурс – процедура определения лучшего проекта по номинациям «Лучший молодежный проект», «Лучший школьный проект»;

- участник конкурса – гражданин Российской Федерации, не имеющий статуса индивидуального предпринимателя, зарегистрированный на территории Асбестовского городского округа, в возрасте до 35 лет, участвующий в конкурсе на условиях, предусмотренных настоящим Положением и представляющий бизнес-проект;

- организатор конкурса – Асбестовский муниципальный фонд поддержки малого предпринимательства;

- конкурсная комиссия – орган, уполномоченный подводить итоги и определять победителей конкурса;

- бизнес-план – идея и программа действий по ее реализации с целью создания продукта, услуги или другого полезного результата, воплощённая в форму описания, обоснования, расчётов;

- презентация – документ или комплект документов, предназначенный для представления бизнес-плана по номинациям «Лучший молодежный проект», «Лучший школьный проект». Цель презентаций – донести до конкурсной комиссии полноценную информацию о проекте. Презентации могут быть любой формы – PowerPoint (не более 10 слайдов), видео презентация (не более 5 минут), бумажный носитель (не более 10 листов). Презентацию представляет участник конкурса лично (не более 5 минут) на заседании конкурсной комиссии.

1.6. Финансирование организации и проведения конкурса осуществляется в пределах средств, предусмотренных в 2016 году подпрограммой 4 «Развитие малого и среднего предпринимательства в Асбестовском городском округе» муниципальной программы «Совершенствование социально-экономической политики на территории Асбестовского городского округа до 2020 года», а также привлеченных внебюджетных (спонсорских) средств.

II. Условия и порядок проведения конкурса

2.1. Сроки проведения конкурса:

- прием заявок на участие в конкурсе проводится с 1 сентября по 31 октября 2016 года;

- подведение итогов конкурса и определение победителей 1 ноября по 15 ноября 2016 года;

- награждение победителей конкурса проводится с 16 ноября по 15 декабря 2016 года.

2.2. Порядок подачи заявок на участие в конкурсе.

- заявки для участия в конкурсе претенденты подают организатору конкурса согласно приложению № 1 к настоящему Положению;

- копия паспорта гражданина (для участия в номинации «Лучший молодежный проект»);

- презентационный материал в электронном виде;

- бизнес-план (приложение № 2).

2.3. Поданные документы на участие в конкурсе проходят экспертизу у организатора конкурса не более десяти рабочих дней и, в случае, если пакет

предоставленных документов соответствует требованиям пункта 1.5. раздела I, пунктам 2.3., 2.4. раздела II, установленным данным Положением. Кандидат признается участником конкурса в день подачи заявки. Итоговый список участников конкурса размещается на официальном сайте, направленном на развитие малого и среднего предпринимательства в Асбестовском городском округе, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» за 10 дней до начала конкурса.

2.4. Конкурс проводится с присуждением мест по следующим номинациям:

2.4.1. «Лучший молодежный проект» – за лучшее формирование бизнес-плана людьми в возрасте от 18 до 35 лет;

2.4.2. «Лучший школьный проект» - за лучшее формирование бизнес-плана учащимися школ в возрасте от 14 до 17 лет.

III. Конкурсная комиссия

3.1. Состав конкурсной комиссии утверждается постановлением главы администрации Асбестовского городского округа.

3.2. Конкурсная комиссия образуется в количестве не более 10 человек. Членами конкурсной комиссии могут быть предприниматели, представители администрации Асбестовского городского округа, общественных объединений предпринимателей, организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства, представители предприятий и учреждений города Асбеста.

3.3. На конкурсную комиссию возлагаются следующие функции:

- рассмотрение документов участников конкурса;
- подведение итогов и определение победителей конкурса;
- учреждение специальных номинаций в зависимости от поданных заявок и определение победителей в них.

3.4. Конкурсная комиссия имеет право запрашивать у участника конкурса дополнительную информацию для достоверности и объективности оценки.

3.5. Конкурсная комиссия правомочна в пределах своей компетенции принимать решения, если на заседании присутствует не менее половины её членов.

IV. Критерии и порядок конкурсного отбора

4.1. Критериями конкурсного отбора являются:

- формирование цели и постановка задач;
- анализ рынка сбыта по заявленной теме;
- реальность внедрения проекта в условиях муниципального образования;
- сроки окупаемости проекта;
- расчет рентабельности и финансовых рисков.

4.2. Конкурсная комиссия принимает решение открытым голосованием простым большинством голосов. При голосовании каждый член комиссии имеет

один голос. В случае равенства голосов решающим является голос председателя конкурсной комиссии.

4.3. Конкурс является открытым городским мероприятием с приглашением к участию всех заинтересованных сторон и желающих лиц.

4.4. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем и секретарем конкурсной комиссии.

4.5. Победителям конкурса по каждой номинации вручается приз и диплом за счет спонсорских средств.

4.6. Итоги конкурса размещаются на официальном сайте, направленном на развитие малого и среднего предпринимательства в Асбестовском городском округе, в информационно-телекоммуникационной сети Интернет www.pmpasb.ru и в средствах массовой информации.

Приложение №1
к Положению о муниципальном конкурсе
молодежных бизнес-планов в
Асбестовском городском округе в 2016 году

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе бизнес-планов
в номинациях «Лучший молодежный проект»,
«Лучший школьный проект»

№ п/п	Сведения об участнике	Данные
1.	Фамилия, имя, отчество	
2.	Дата рождения	
3.	Адрес проживания (почтовый) адрес	
4.	Телефон/факс, адрес электронной почты	
5.	Цели и задачи проекта	
6.	Реальность внедрения проекта в условиях муниципального образования (да/нет)	
7.	Социальная значимость проекта	
8.	Сроки окупаемости проекта	
9.	Наличие в проекте расчета рентабельности и финансовых рисков (да/нет)	

Приложение:

1. Копия паспорта гражданина Российской Федерации (при наличии).
2. Бизнес-план.
3. Презентация.

Приложение № 2
к Положению о муниципальном
конкурсе молодежных бизнес-планов
в Асбестовском городском округе
в 2016 году

ПРИМЕРНЫЙ БИЗНЕС-ПЛАН для создания нового бизнеса на территории муниципального образования – Асбестовский городской округ

Наименование бизнес-плана
Цель
Краткое описание бизнес-идеи
Отрасль, которую планируется расширить или развивать
Краткое описание рынка
Краткое описание продукта (услуг)
Производство/оказание услуг
Описание технологического процесса производства, в том числе требования к инфраструктуре (необходимая площадь, необходимость (план) подключения к ресурсоснабжающим организациям и прочие <i>технические</i> данные проекта)
Оборудование, необходимое для реализации бизнес-плана:
Наименование (способ: приобретение/аренда)
Количество, шт.
Цена за единицу/ цена аренды единицы в месяц
Общая стоимость, тыс. рублей
Привязка (соответствие) к площадкам из Базы данных инвестплощадок
<i>При наличии площадки указываются необходимые затраты на подключения к ресурсоснабжающим организациям, ремонтные работы и прочие затраты по данной площадке, связанные с подготовкой ее к началу реализации бизнес-плана на данной площадке, тыс. рублей</i>
Описание конкурентных преимуществ бизнес-плана
Основные показатели бизнес-плана:
<i>Общая стоимость бизнес-плана, тыс. рублей</i>
<i>Ожидаемый срок окупаемости, месяцев</i>
Информация о результатах за 3 года:
<i>Среднесписочная численность, человек</i>
<i>Прибыль/убыток, тыс. рублей</i>
<i>Стоимость активов, тыс. рублей</i>
Продажи
<i>Описание особенностей рынка, план продвижения продукции (услуг), объемы, суммы продаж</i>
<i>Себестоимость продукции (с применяемым методом расчета)</i>
Нефинансовые ресурсы
<i>Задачи, которые необходимо решить для успешной реализации бизнес-плана, формы поддержки со стороны исполнителя мероприятия – организационная, информационная, обучение и т.д.</i>

Если реализация бизнес-плана позволит решить социальные вопросы (создание новых рабочих мест, прокладка дорог и коммуникаций общего пользования, расширение жилого фонда, использование труда инвалидов и т.п.), то указать их.