



МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО  
РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА  
ОБЪЕДИНЕНИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

*Знания - лучшие инвестиции в будущее!*

**мойбизнес**  
**МОЕ БУДУЩЕЕ**  
мойбизнес.рф



Обучение  
региональных команд  
#minecteam



## СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ

### В РАМКАХ ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА «АКСЕЛЕРАЦИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА».

Дата: 04 декабря 2019 года

Время: 09:30 - 15:30

Место: Президентский центр Б.Н. Ельцина, Точка кипения, зал Европа

Адрес: г. Екатеринбург, ул. Бориса Ельцина 3, 5 этаж

### ПРОГРАММА

09:00-09:30	Регистрация участников мероприятия
<b>Открытие стратегической сессии</b>	
09:30 – 09:40	<i>Приветственные слова</i> Представитель Уральской торгово-промышленной палаты <i>Знакомство с форматом и регламентом Стратегической сессии</i>
09:40 – 09:50	Презентация «МСП Свердловской области: меню для бизнеса»
<b>Командная игра «Лего-ПРОТОТИП МСП-2020»</b>	
09:50 – 10:10	Игровая активность: из специально подобранного набора материалов и предметов, основу которого составляют детали конструктора «Лего», участники строят образ будущей системы поддержки МСП в регионе (2020-й год)
10:10 – 10:40	Презентации команд и обсуждение прототипов
10:40 - 11:10	Перезагрузка: рефрейминг прототипов <i>Команды обмениваются прототипами и выявляют по 3-5 «недостатков» в каждом. Затем проводят рефрейминг прототипов</i>
11:10 – 11:30	Презентация рефрейминга <i>Участники вывешивают стикеры/символы, характеризующие основные «боли» системы поддержки МСП в регионе и возможности их преодоления</i>
11:30 – 12:00	Кофе-брейк

<b>Формирование кейсов</b>	
12:00 – 12:10	Постановка новых задач, описание формата работы и регламента
12:10 – 12:30	Оценка возможностей <i>Возможности размещены в виде стикеров/символов. Каждый участник отмечает ту возможность, с реализацией которой он ассоциирует себя. Результат: ранжирование возможностей</i>
12:30 – 13:00	Генерация кейсов <i>Участники «развивают» идеи возможностей до реальных кейсов. Работа ведется в командах</i>
13:00 – 13:30	Продюсирование кейсов <i>Каждая команда снимает/записывает видеоролик, «продающий» разработанный кейс: хронометраж - до 1 мин.</i>
13:30 – 14:00	Просмотр роликов, голосование участников
14:00 – 14:30	Подведение итогов стратегической сессии, обмен мнениями по результатам работы, формирование команды по реализации выбранного кейса
14:30 – 15:30	Упаковка кейса, контрольные точки реализации