

ВЫСТАВКА × МАСТЕР-КЛАССЫ × КОНФЕРЕНЦИИ × СЕМИНАРЫ × ПОКАЗЫ × ШОУ

interCHARM
БЬЮТИ-ПРОЕКТ №1 В РОССИИ*

23-26
ОКТЯБРЯ 2019
МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО



 /INTERCHARM

БИЛЕТЫ: WWW.INTERCHARM.RU

- › Средства по уходу за кожей
- › Аппаратная косметология
- › Инъекции, пилинги
- › Лазерная косметология
- › Мезонити
- › Расходные материалы
- › Косметцевтика, косметика анти-эйдж
- › Лечебная косметика, парафармацевтика
- › Средства и расходники для депиляции
- › Профессиональная одежда
- › Оборудование и мебель для салонов красоты

ОРГАНИЗАТОР:

 Reed Exhibitions®

ПРОГРАММА

БИЗНЕС-МЕРОПРИЯТИЯ



Retail
Connect

МЕЖДУНАРОДНЫЙ САММИТ ПОСТАВЩИКОВ И РИТЕЙЛЕРОВ RETAIL CONNECT

Уникальный комплекс механизмов для организации поставок и закупок. Это личный ассистент производителей и ритейлеров (розничных сетей), который работает 24/7 еще задолго до физических встреч между участниками в рамках выставки.

Эксклюзивно разработанная онлайн-система планирования личных встреч (адаптивна к мобильным устройствам)

Серии личных встреч поставщиков и ритейлеров о поставках и закупках парфюмерии и косметики

Бизнес-конференция о рыночных трендах



INTERCHARM PREMIUM



InterCHARM Premium – специальная премиальная программа для топ-менеджмента российских салонов красоты. По ней авторизованные руководители смогут воспользоваться рядом эксклюзивных преимуществ от крупнейшего проекта индустрии красоты InterCHARM и его партнеров **на протяжении всего года**:

- Личный ассистент, который поможет ответить на вопросы о выставках InterCHARM в России, новых продуктах и компаниях на них
- Отдельный вход на выставки InterCHARM
- Премиальная категория билетов на всех проектах InterCHARM в России
- Специальная цена на билеты на проекты InterCHARM в России для сотрудников Вашего салона красоты
- Премиальная карта InterCHARM Premium для доступа в закрытую зону отдыха на выставках INTERCHARM
- Доступ в закрытый онлайн-форум для руководителей из разных городов
- Эксклюзивные вебинары для развития бизнеса и личности
- Бесплатные выпуски и доставка специализированного журнала InterCHARM об индустрии красоты для бизнеса
- Специальные предложения от партнеров InterCHARM

Бизнес-форум «Как создать бьюти-бренд»

БИЗНЕС-ФОРУМ

Как создать Beauty бренд



Первый российский форум о парфюмерно-косметическом брендбилдинге

Спикеры – звезды маркетинга в индустрии красоты из лидирующих компаний, со значимой экспертизой в запуске брендов, владеющие практическими инструментами брендинга и стратегическим видением маркетинга

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКОГО РИТЕЙЛА

интенсивно развивается, показывая
положительную динамику роста объемов рынка
и увеличение спроса на рынке красоты
даже в сложные времена

№4 В ЕВРОПЕ*

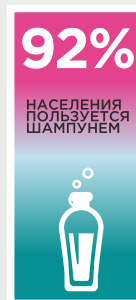
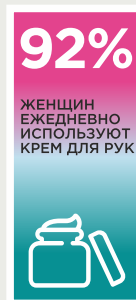
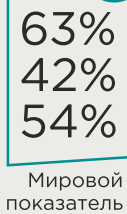
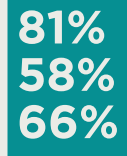


Объем рынка
(млн. руб)

Приоритеты современного потребителя**

Российскому потребителю
всегда важно соблюдать
баланс красоты
и молодости

ЗДОРОВЬЕ И БОДРОСТЬ
уход за собой
дух и молодость



InterCHARM - крупнейшая в России, СНГ, Центральной и Восточной Европе парфюмерно-косметическая выставка - ежегодно в Москве демонстрирует последние разработки хорошо известных и абсолютно новых российских и зарубежных производителей и дистрибуторов парфюмерии и косметики, инструментов и оборудования для косметологии, эстетической медицины, парикмахерского дела, визажа, ногтевого сервиса, массажа, а также технологии для салонного бизнеса, ингредиенты и упаковку для косметических продуктов.

С 1994 года на InterCHARM рождаются будущие тренды истории красоты - основа торгового ассортимента, предложений салонов красоты и профессионалов отрасли на ближайший год. Богатая экспозиция, представленная на более чем 1100 стендах, позволяет решить любые задачи красивого бизнеса, провести переговоры о поставках и определить новые траектории развития бизнеса.

InterCHARM служит эффективной бизнес-площадкой для профессионалов индустрии красоты и трамплином для зарубежных компаний, желающих открыть для себя перспективы новых растущих географических направлений.

Выставка №1 среди выставок индустрии красоты РФ, СНГ,
Центральной и Восточной Европы

54 000 кв. метров площади

5 выставочных зала Крокус Экспо, Москва

5 000+ парфюмерно-косметических брендов

20+ полноценных мероприятий на площадке

100+ информационных партнеров

82%

участников планируют свое участие снова

Андрей Мухин, бренд-менеджер ООО «Фратти НВ», бренд «Фратти НВ» (участник 2014 года):

«InterCHARM – с одной стороны, финишная прямая, к которой идет наша компания в течение года и, с другой, отправная точка для нового витка развития компании. Для нас как производителей выставка представляет уникальные возможности поиска новых поставщиков и дистрибьюторов. Это отличная возможность встретиться с надежными партнерами по бизнесу и «сверить часы» с конкурентами. За четыре насыщенных дня мы достигли поставленных целей и определили ближайшие задачи нашей компании».

500+

новых участников ежегодно

Полина Королева, «Лакодом» (участник 2015 года):

«Мы участвуем в InterCHARM впервые, наша компания только вышла на рынок. На нашем стенде собрались очень много модных блогеров – фотографируются, общаются. Трафик огромный! К нам подходили и посетители и из других городов. Я не сомневаюсь в эффективности участия!»

80%

договоренностей на рынке происходит на InterCHARM

Роман Москвичев, сеть магазинов «Мойдодыр» (участник 2016 года):

«Переговоры прошли замечательно, в основном по существу, люди заранее знали, с кем и о чем общаться, все очень продуктивно, в хорошем темпе, понравилось. Мы принимаем участие в Retail Connect, потому что нам интересно пообщаться с поставщиками в удобной атмосфере, организованно, где все по заранее намеченному плану. Оба дня у нас плотный график встреч, здесь интересные контакты, которые, надеюсь, перерастут в контракты».

91%

посетителей планируют посетить выставку в следующем году

78%

посетителей готовы активно рекомендовать выставку

УЧАСТНИКИ*

1,188
КОМПАНИИ

Уникальность **InterCHARM** в том, что на выставке созданы все условия для решения любого рода задач бизнеса в течение всего четырех дней: поиск парфюмерно-косметических марок для дистрибуции в России и СНГ, обновление товарного ассортимента, выбор новейших компонентов для производства продукции, получение нового опыта и знаний, конкурентоспособных решений для бизнеса, и многое другое.

13 зал

ПАРФЮМЕРИЯ И КОСМЕТИКА

Парфюмерия, декоративная косметика, средства по уходу за кожей, средства личной гигиены, детская парфюмерия и косметика, мужская косметика и парфюмерия

14 зал

КОСМЕТОЛОГИЯ, МЕБЕЛЬ И ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ САЛОНОВ

Косметологическое оборудование, продукция для салонов, институтов красоты, соляриев, материалы, ароматерапия, услуги по обучению и повышению квалификации косметологов, профессиональные аксессуары, концепции и технические решения создания салона.

ПАВИЛЬОН РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПАВИЛЬОНЫ ЗАРУБЕЖНЫХ УЧАСТНИКОВ

17 зал

НОГТЕВОЙ СЕРВИС

Оборудование, расходные материалы, обучающие программы, школы

18 зал

ПАРИКМАХЕРСКОЕ ИСКУССТВО

Профессиональная косметика для волос, парикмахерское оборудование, аксессуары, услуги по обучению



СПЕЦИАЛЬНЫЕ СЕКЦИИ

Специальные секции на выставке созданы для более детального погружения в специфический сегмент индустрии красоты. Каждая из секций имеет отдельную маркетинговую поддержку до выставки, а на самой площадке выделяется на схемах и элементах навигации.

ЗЕЛЕНАЯ ДОЛИНА

Продукты органической и натуральной косметики, косметика с компонентами натурального происхождения, экологически чистые продукты бытовой химии, центры сертификации.

FORMULACTION

Ингредиенты для производства парфюмерии и косметики, контрактное производство.

БЬЮТИ-ГАДЖЕТЫ

Отдельное пространство в рамках выставки, полностью посвященное мобильным косметическим технологическим устройствам для ухода в домашних условиях.

INTERCHARMPACK

Различные варианты для упаковки продукции, технологии эстетики, маркировки, оборудование для производства продукции.

INTERCHARMVISAGE

Весь спектр декоративной косметики, кисти, расходные материалы, мобильные студии и кофры для визажистов.

SMILE: КРАСОТА УЛЫБКИ

Красота улыбки – это отдельное пространство в рамках выставки, полностью посвященное косметическим решениям в области гигиены полости рта.

INTERCHARMAROMA

Ароматическое саше, диффузоры, свечи, мыло, аромалампы, увлажнители воздуха, духи для тела.

INTERCHARMHOME

Бытовая химия, средства дезинфекции, автокосметика, антисептики, бумажная и нетканая продукция и др.

LA NICHE

Нишевая парфюмерия и косметика.

INTERCHARM

на перекрестке трендов со всего мира.
Страны-участницы (2000-2018 гг.)

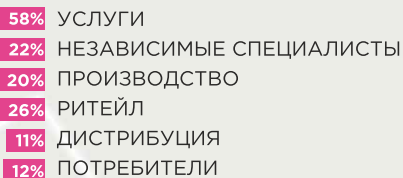
- | | |
|----------------|-------------------|
| Австрия | Мальта |
| Аргентина | Марокко |
| Бахрейн | Мексика |
| Беларусь | Молдова |
| Бельгия | Нидерланды |
| Болгария | ОАЭ |
| Бразилия | Пакистан |
| Великобритания | Перу |
| Венгрия | Польша |
| Вьетнам | Португалия |
| Германия | Россия |
| Гонконг | Румыния |
| Греция | Саудовская Аравия |
| Дания | Сербия |
| Египет | Сингапур |
| Израиль | Словакия |
| Индия | США |
| Индонезия | Тайвань |
| Иордания | Таиланд |
| Испания | Турция |
| Италия | Финляндия |
| Казахстан | Франция |
| Канада | Хорватия |
| Кипр | Чехия |
| Китай | Швейцария |
| Кувейт | Швеция |
| Латвия | Шри-Ланка |
| Ливан | Эстония |
| Литва | Южная Африка |
| Люксембург | Южная Корея |
| Малайзия | Япония |

ПОСЕТИТЕЛИ*

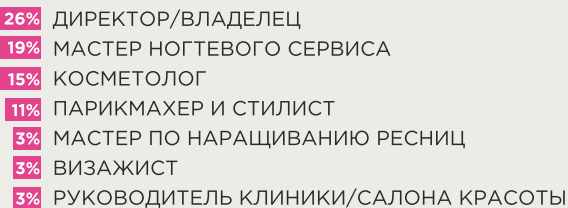
71,686

УНИКАЛЬНЫХ
ПОСЕТИТЕЛЕЙ

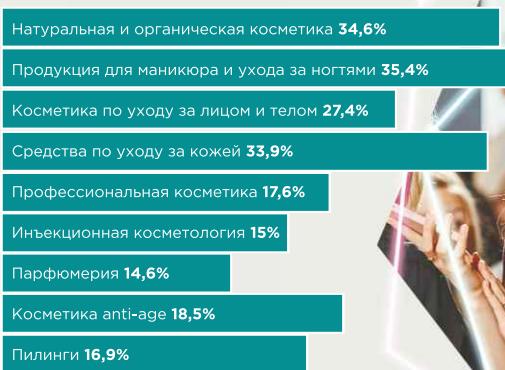
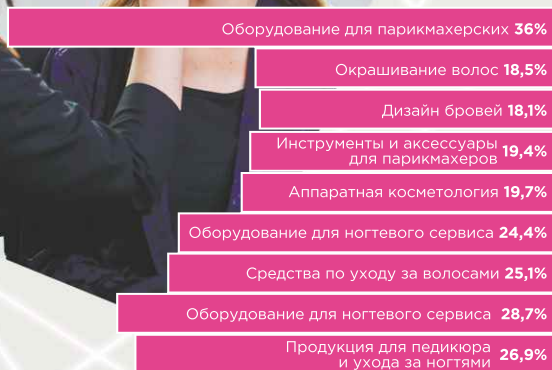
ПРОФИЛИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ:



ПРОФЕССИИ:



ИНТЕРЕСЫ АУДИТОРИИ НА INTERCHARM



ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



Приволжский ФО 6%

Южный ФО 3%

Северо-Западный ФО 3%

Сибирский ФО 2%

Дальневосточный ФО 1%

Уральский ФО 2%

Северо-Кавказский ФО 1%

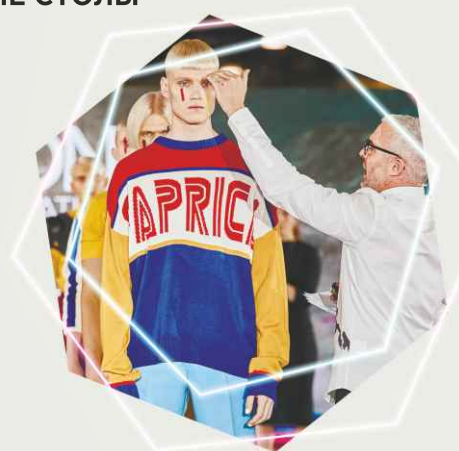
Страны СНГ 2%

Другие страны 1%

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

В рамках уникальной программы InterCHARM тысячи профессионалов развивают свои навыки, открывают новейшие тренды и делятся опытом в атмосфере 100% красоты.

- ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СИМПОЗИУМЫ И КРУГЛЫЕ СТОЛЫ
- МАСТЕР-КЛАССЫ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ
- СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПОКАЗЫ И ПРЕЗЕНТАЦИИ
- ШОУ-ОПРОГРАММЫ
- ЧЕМПИОНАТЫ



interCHARM Med

Косметологический конгресс **InterCHARM Med** проходит с участием ведущих экспертов в косметологии, дерматологии, эстетической медицине, докторов и кандидатов наук, представителей лидирующих брендов инъекционного и косметологического рынка и включает в себя серию конференций по косметологии и эстетической медицине.

Программа конгресса разработана с учетом наиболее актуальных тем и включает **ответы на самые сложные вопросы инъекционной и терапевтической косметологии**, поэтому она полезна как начинающим, так и опытным врачам.

InterCHARM
MENTORSHIP



InterCHARM Mentorship - программа поддержки молодых дипломированных косметологов. В программе могут принять участие учебные заведения, расположенные и зарегистрированные в России, обладающие действующей лицензией на осуществление образовательной деятельности по программам переподготовки и повышения квалификации по специальности «Косметология» в объеме 576 и/или 144 часов.

Свяжитесь с нами сегодня, чтобы забронировать лучший стенд!

Узнайте
больше о маркетинговых
опциях выставки:

Юлия Молоканова

Yulia.Molokanova@reedexpo.ru
Тел.: (495) 937 6861 доб. 137
Моб. тел. (926) 520 8750

Наталья Бабина

Natalia.Babina@reedexpo.ru
Тел.: (495) 937 6861 доб. 219
Моб. тел. (926) 206 1819

Андрей Осадчий

Andrey.Osadchiy@reedexpo.ru
Тел.: (495) 937 6861 доб. 107
Моб. тел. (926) 001 9347

Евгения Карасева

Evgenia.Karaseva@reedexpo.ru
Тел.: (495) 937 6861 доб. 104
Моб. тел. (926) 001 1263

Наталья Данилова


Natalia.Danilova@reedexpo.ru
Тел.: (405) 937 6861 доб. 234
Моб. тел. (926) 001 9346

Надежда Кузнецова

Nadezhda.Kuznetsova@reedexpo.ru
Тел.: (495) 937 6861 доб. 153
Моб. тел. (926) 244 7186

www.intercharm.ru

intercharm@reedexpo.ru

-  INTERCHARM
-  INTERCHARM_RU
-  INTERCHARM
-  INTERCHARM

ПРОЕКТЫ INTERCHARM



23-26 октября 2019

InterCHARM:
Международная выставка
парфюмерии и косметики

WWW.INTERCHARM.RU/AUTUMN

- 4 дня (ежегодно осенью)
- 5 выставочных зала
- в Крокус Экспо, Москва
- 1 100+ участников из 37 стран
- 71 000+ посетителей



23-25 апреля 2020

INTERCHARM PROFESSIONAL:
Международная выставка
профессиональной косметики
и оборудования для салонов красоты

WWW.INTERCHARM.RU/PROFESSIONAL

- 3 дня (ежегодно весной)
- 2 выставочных зала
- в Крокус Экспо, Москва
- 500+ участников
- 41 000+ посетителей

Организатор:



Reed Exhibitions – мировой лидер в организации мероприятий. Ежегодно более 500 выставок, организованных компанией Reed Exhibitions в 43 индустриях, проходят в 30 странах и объединяют свыше 7 млн участников. Более 3700 сотрудников в 40 офисах работают по всему миру.

На разных континентах компания организует 16 мероприятий beauty-индустрии, большинство из которых являются лидирующими: in-cosmetics, InterCHARM, PCHi и другие. Reed Exhibitions – часть RELX Group plc, ведущего поставщика информации для профессиональных сообществ в самых разных индустриях.